

La chaîne d'approvisionnement de la mine à mon GSM

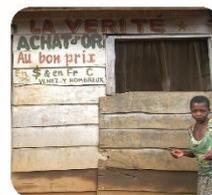
LE PARCOURS DES MINERAIS



1 Le **MINEUR/CREUSEUR** est un villageois chargé de l'extraction artisanale des ressources naturelles.



2 Le **NEGOCIANT** récolte et détermine le prix et le type de minerais achetés auprès des mineurs/creuseurs.



3 Les **COMPTOIRS D'ACHAT** achètent la marchandise aux négociants et la font transiter vers les comptoirs d'exportation. Les **COMPTOIRS D'EXPORTATION**, situés à Goma et Bukavu, sont les relais vers l'étranger.



4 Les **ACHETEURS INTERNATIONAUX** (fondries ou entreprises de transformation) achètent une grande quantité de matières premières aux comptoirs d'exportation. Le minerai est alors transformé en métal.



5 Les **ENTREPRISES DE TELECOMMUNICATION** se procurent les minerais transformés en métaux et les envoient dans des entreprises de production à bas prix (Asie).



6 Les **MAGASINS** commercialisent les produits fournis par les entreprises de télécommunication.



7 Les **CONSOMMATEURS** achètent leur gsm en magasin. Ils manquent d'informations claires sur la provenance et la composition de ces derniers.

Guide pour l'animateur :

1. **Creuseur** : le creuseur est un villageois en charge de l'extraction artisanale de ressources naturelles comme les minerais (coltan, etc.). Son travail est éprouvant et se fait dans des conditions rudes en raison du manque de matériel, d'hygiène et de sécurité. La charge de travail assumée est loin d'être proportionnelle au salaire reçu.
2. **Groupes rebelles** : nombreux sont les groupes rebelles armés ou les soldats entourant les mines. Leur rôle est de sécuriser les sites pour éviter le pillage et de récolter un maximum de profit sur le dos des creuseurs. L'argent issu de la vente des minerais leur permet de maintenir leur ascendant sur la population locale.
3. **Manifestation (femmes/enfants)** : étant donné les conditions de vie difficiles, la famille est également mise à contribution dans l'extraction minière artisanale. Femmes et enfants transportent généralement les minerais hors de la mine vers les négociants ou les comptoirs. Le salaire est insuffisant, le travail harassant mais indispensable à leur survie.
4. **Négociants** : à proximité des concessions minières, les négociants récoltent et déterminent le type et le prix des minerais achetés auprès des creuseurs. Une fois la marchandise en leur

possession, celle-ci est expédiée vers les centres de négoce (Kalima, Mwenga, etc.) où elle sera vendue aux comptoirs d'achat.

5. **Comptoir d'achat, trafic régional** : les comptoirs d'achat régionaux achètent la marchandise aux négociants, après expertise et au moyen d'outils plus poussés. ils sont le relais avec l'étranger et prennent en charge l'expédition des minerais vers les acheteurs industriels internationaux, souvent illégalement.
 6. **Acheteurs internationaux** : les acheteurs internationaux (fonderies ou entreprises chimiques de transformation) ont pour fonction d'acheter une grande quantité de matière première aux comptoirs d'achat (par l'intermédiaire des courtiers internationaux). Le minerai est alors transformé en métal pour être revendu aux entreprises, chargées de sa transformation. Malgré de nombreuses mesures mises en place par divers organismes (ONU...), l'achat et le commerce de minerais illégaux sont encore très courants.
 7. **Entreprise de télécommunication** : le coltan entre dans la composition de nombreux produits de communication. Les entreprises de télécommunication se procurent les minerais transformés en métaux et les envoient dans des entreprises de production à bas prix (Asie). Ces entreprises de fabrication de circuits électroniques insèrent les métaux dans les appareils électroniques et parachèvent ainsi le cycle de production.
 8. **Magasins** : les magasins sont en charge de la commercialisation des produits fournis par les entreprises de télécommunication. Trop peu informés sur les méthodes de production de leur marchandise, ils ne sont pas toujours en mesure d'informer correctement le consommateur.
 9. **Consommateurs** : les consommateurs, dans leur processus d'achat, se réfèrent en premier lieu au magasin dans le but d'obtenir informations et conseils sur le produit souhaité. Le manque de données claires sur les matériaux composant les appareils de télécommunication empêche la prise de conscience des consommateurs quant aux conséquences de leurs choix commerciaux sur l'exploitation minière dans les pays du sud.
- **Remarque** : un ordre est suggéré mais on peut très bien en proposer un autre, pour autant que l'idée du cheminement de la mine à nos foyers soit respectée. Autrement dit, il n'y a pas « une » bonne réponse, le but est de s'interroger. Les cartes sur la manifestation (3) et les rebelles armés (2) posent souvent question. Il est important de signaler qu'elles présentent le contexte dans lequel les minerais sont extraits : difficulté pour les populations (surtout femmes et enfants) de se faire respecter et de faire respecter leurs droits (d'où les manifestations) et omniprésence d'hommes en armes autour des mines et des villages pour contrôler le trafic et prélever de l'argent.

 Images à découper



Justice et Paix, Frédéric Triest, 2009



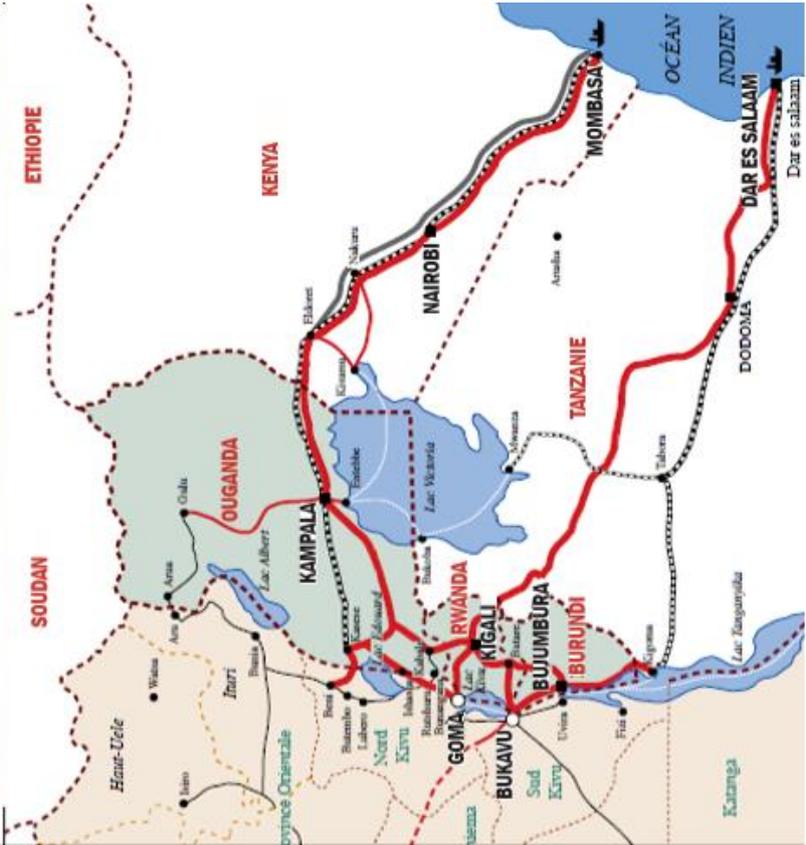
Source : Htpdcar, 15/06/2007, Rebelles du Nord de la RD Congo



Justice et Paix, Frédéric Triest, 2009



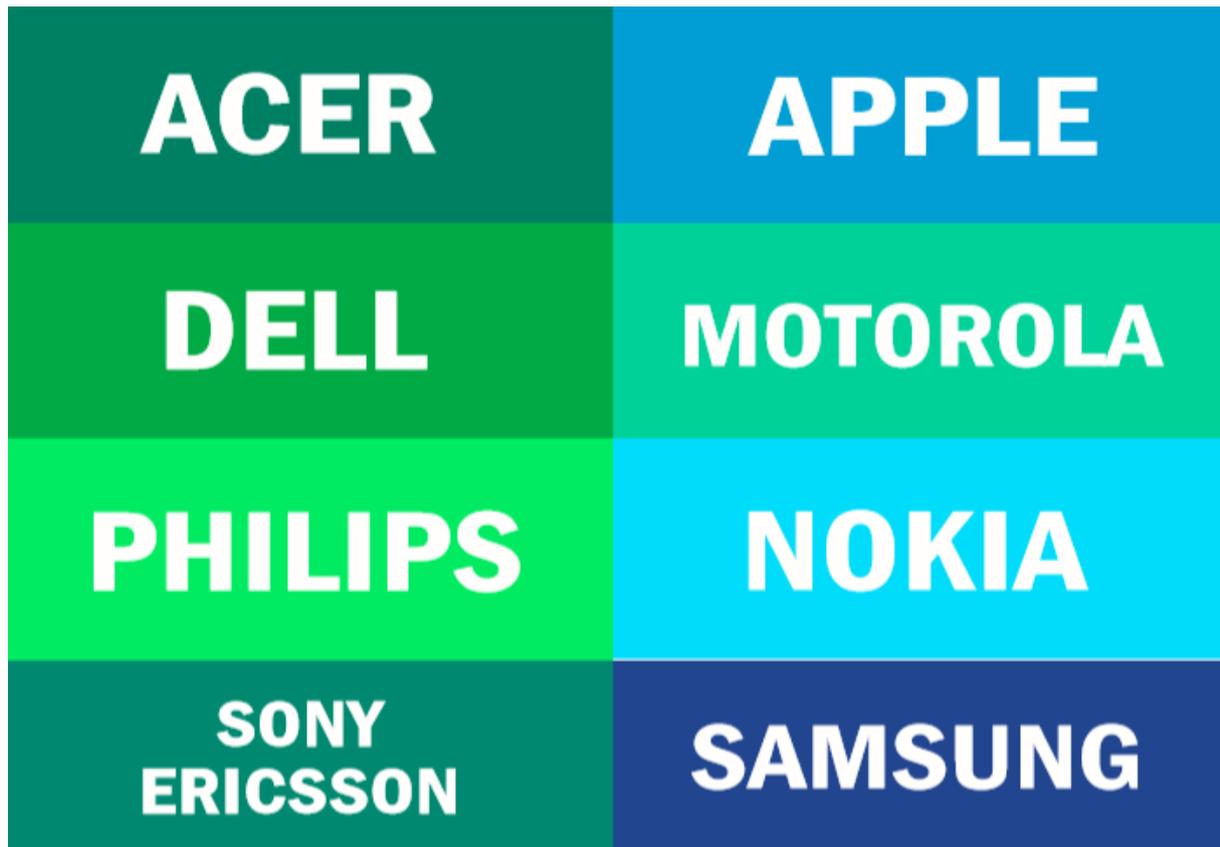
Justice et Paix, Frédéric Triest, 2009



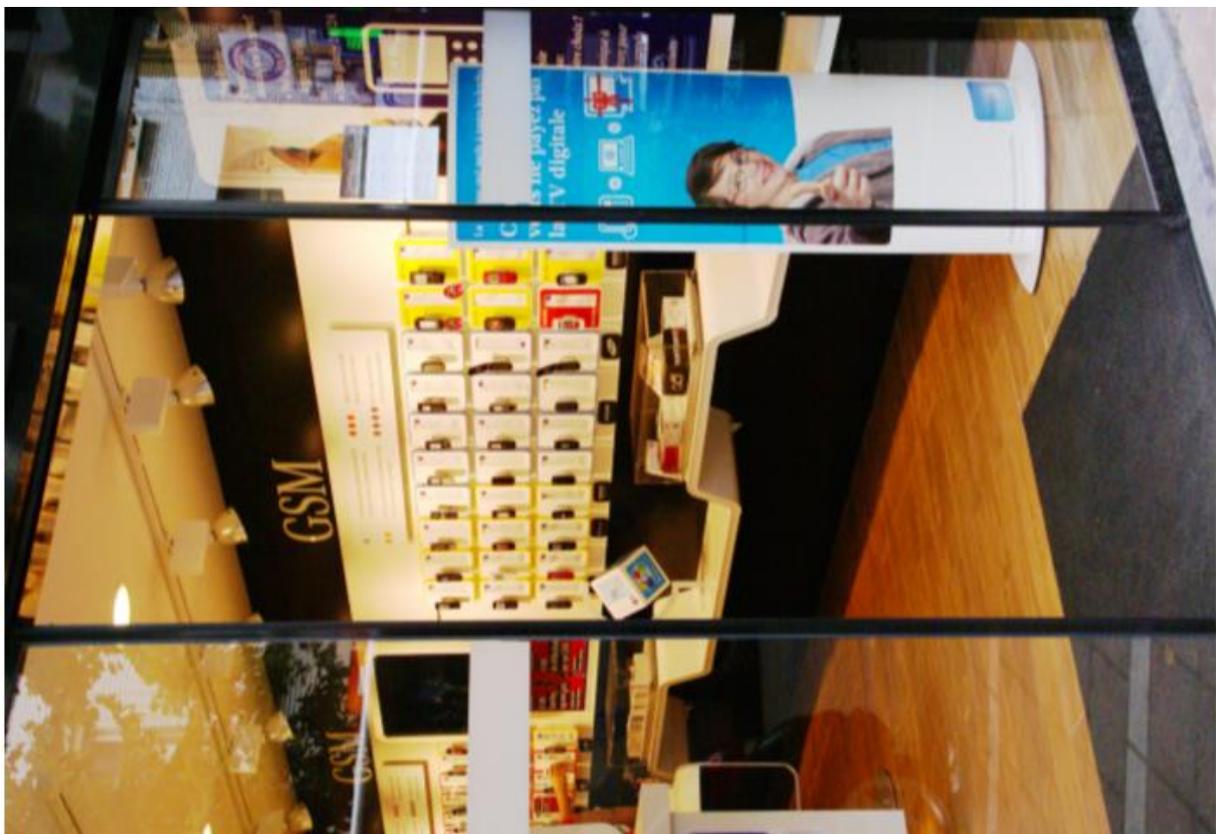
Sources : Photo - Justice et Paix, Frédéric Triest, 2009 ;
 Carte - International Alert, Rôle de l'exploitation des ressources en RDC, Novembre 2009



Source : Moguefile



Source : Justice et Paix, 2009



Source : Justice et Paix, 2009



Source : Justice et Paix, 2009